

豊富な香りのバリエーション

世界5大香料メーカーのIFF社、フィルメニッヒ社がフレグランスを調合。多数のフレグランスの中から最適な香りを提案致します。

自然

Fresh Water (フレッシュウォーター)
アロエとさわやかなグリーン系の香りをブレンドしたクールなマリンの香り。鈴蘭のグリーンフローラルが、まろやかで心地よいフレグランス。

Green Grass (グリーングラス)
夏の日の窓から香る芝刈り後の匂いを彷彿させるフレッシュな若草の香り。軽いフローラルとネロリで調整した、清々とした鮮やかな青草の香り。

Sawgrass (ソウグラス)
少量のレモングラス、ローズ、白檀をブレンドした、温かい南国の日のほのかに甘い、大地の香りを彷彿させるソウグラス特有な香りです。

Woodlands (ウッドランド)
フレッシュな常緑樹と松の香りが春の日の散歩を彷彿させます。セージとタイムのアクセントが、芽生えばかりのハーブの香りを再現します。

Rainshower (レインシャワー)
春一番が爽やかな空気を運んでくる香り。刈ったばかりの芝生とウォータリリーにはじけるベルガモットとやわらかなチークウッドを加えた香りです。

シトラス

Citrus High (シトラスハイ)
シトラスとクリアグリーン系の複雑なフレンド。フローラルとスパイスの絶妙なニュアンスが、フレッシュで清らかなグリーンシトラスの香りで満たします。

Citrus Tea (シトラスティー)
フルーツの香りと温かい森の香りを加え、新鮮なバーベナとベルガモットのシトラスの香り。レッド、ホワイト、グリーンティの香りをブレンド。

Lemon Verbena (レモンバーベナ)
フレッシュなバーベナの夏の香りにレモン皮の香り、さらに大地の香りのレモングラスとセラニウム。明るく、気分が高揚する雰囲気を作る香り。

Mojito (モヒート)
ファッションブルなカクテルに因んだ香り。この香りはキライムとグリーンミントの夏の清新な香りで、気持ちを抑揚、興奮させます。

Ruby Grande Marganta (ルビーグランドマルガリータ)
ピュアエナジー。グレープフルーツと、ペリでアクセントをつけた、オレンジ果肉の圧迫的なジュースで明るく、陽気なフレッシュシトラスの香り。

Pink Grapefruit (ピンクグレープフルーツ)
この元気になるグレープフルーツとオレンジの香りは、金木犀と、スミレ、鈴蘭の香りに甘さを加えた、フルティなピーチとレドベリーブレンドです。

Mandarin Zest (マンダリンゼスト)
シリアンマンダリンとアップルなどのフルティとのコンビネーションに、ウォータリグリーンとミューグを加えマイルドに仕上げた香りです。

フルーツ

Enchanted Apple (アンシャントアップル)
ムスクでアクセントを付けたフレッシュなグリーンアップルの、気持ちを抑えさせる、若さあふれる香りです。

Flirtini (フローティニ)
深くて爽やかなタンジェリンとグラナニスマスアップル、ピーチネクターのブレンド。エネルギーと酸味を加えたパインアップルの香りを添えます。

Tropical Fruit (トロピカルフルーツ)
ジューシーなマンゴーと、太陽で熟れたキウイの香りをブレンドし、アルメリアの花とジャズミンでフローラルのニュアンスを加えた上品なトロピカル。

食

Chocolate Chip Cookies (チョコレートチップクッキー)
焼き立てのチョコレートチップクッキーの香りで、幸せな気持ちになってください。セミスイートチョコレートチップ、温かいバニラ、カリカリに焼けたクッキー生地を香りにつつまります。

Coffee Bean (コーヒービーン)
ダークローストのコロンビアンコーヒー豆の香りを嗅いでください。

Peppermint Latte (ペパーミントラテ)
クール感のあるペパーミントも温かみのある甘いバニラクリームがのったほっとする紅茶の香りです。

エア

Clear Sky (クリアスカイ)
家の窓を解放した時の様な、すがすがしい香り。新鮮なタンジェリンとオレンジでニュアンスを付けた、ホワイトムスクとバーブルジャズミンの香り。

Fresh Clean (フレッシュクリーン)
シトラスとフローラルの香りを加えた、新鮮な空気の香りです。

Fresh Cotton (フレッシュコットン)
乾燥機から取り出したばかりの、洗濯した後のリネンの香り。金木犀、高級なヘリオトロープとホワイトムスクをブレンドした夜咲きジャズミン、ホワイトフリージアをブレンドしたフローラルの香り。



フローラル

Lime Blossom (ライムブロッサム)
はっきりとした、清潔なフリージアとカシスの香りが作る、シトラスブロッサムの香りです。

Lotus Flower (ロータスフラワー)
爽やかでグリーンな蓮の花、デリケートな鈴蘭と、かすかな杉と苔の香りを加えたグリーンアイビーのフレンド。

Refreshing Lavender (リフレッシュングラベンダー)
この清新なフレンドは、フレッシュングラベンダー、ベルガモット、クラリセージのエッセンスを含み、落ち着いた、バランスのよいアロマです。

Rose and Peony (ローズアンドペオニー)
僅かにアップルとムスクの香りを加え、少し甘く、フレッシュな香りを加えた、微かな、しかし洗練されたやさしいローズと薔薇の香り。

アロマセラピー

Arouse (アロウス)
ローズとサンダルウッドオイルが配合されたセクシーでロマンティックな香り。スパイスノートでカルダモンとサフランを加え、より魅惑的にしています。(Rose oil, Sandalwood oil, Cardamom oil 配合)

Balance (バランス)
ラベンダー、セラニウム、ティーツリーオイルの配合することで、集中力の維持、精神が安定する香りになっています。(Lavender oil, Geranium oil, Tea Tree oil 配合)

Energy (エナジー)
レモンとペパーミントの配合により、気分爽快でエネルギーに香り仕上げられています。(Peppermint oil, Lemon oil 配合)

Optimism (オプティミズム)
レモングラスにフローラルアコードとしてボタンの花の香りを加え、クラリセージとサンダルウッドにより暖かみをあたえた心地よい香りです。(Lemongrass oil, Clary sage oil 配合)

Relax (リラククス)
アロマティックラベンダーと心休まるカモミールの配合により心を癒しリラックスさせる香り仕上げられています。(Lavender oil, Chamomile oil 配合)

その他

Boutique Noir (ブティックノワール)
エッジの効いた上品な香り。マンゴーとムスケーゼーノートにウディー感を加え洗練さと暖かみをあたえている香りです。

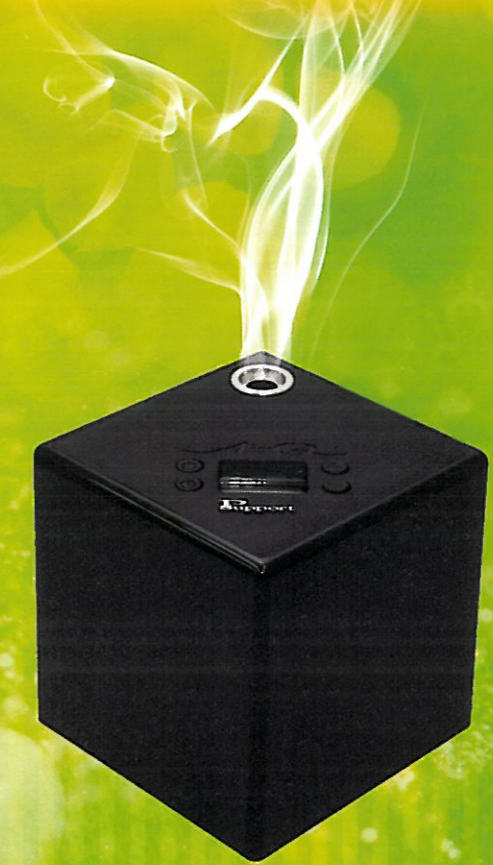
Christmas Tree (クリスマスツリー)
シーズンでなくても、クリスマスを思い起こさせる白マツと白樺の香りです。

Brand Scent

“香り”によるマーケティング

Fragrance Diffuser

フレグランス
ディフューザー



特許技術によりフレグランスを
世界最小の1ミクロン以下のナノ微粒子に霧化・拡散させる
“香り”による新しいブランド戦略



フレグランスディフューザー AIR-Qシリーズのご紹介

●置き型・壁面取付・照明ダクトレール取付・軽量小型モデル
ブティックや美容院等で香りのブランドイメージを演出したい場合などに。

●空調ダクトへの取り付け型
大型ホールの隅々まで香り運ぶ場合など。



AIR-Q 100
商品サイズ(mm):149X140X140
商品重量:1.4kg
対応体積(最大):285ml
3.5m(高)X80ml
3.5m(高)X24坪
3.5m(高)X44畳
※対応体積は密閉空間での目安になります。



AIR-Q 210
商品サイズ(mm):219 X222 X98
商品重量:2.2kg
対応体積(最大):425ml
3.5m(高)X120ml
3.5m(高)X36坪
3.5m(高)X65畳



AIR-Q 510
商品サイズ(mm) 219 X222 X98
商品重量:2.2kg
対応体積(最大):850ml
3.5m(高)X240ml
3.5m(高)X72坪
3.5m(高)X130畳



AIR-Q 1100
商品サイズ(mm):394X340X172
商品重量:6.5kg
対応体積(最大):4,250ml
3.5m(高)X1,200ml
3.5m(高)X360坪
3.5m(高)X660畳

まずは一度試してみませんか?
ディフューザー(拡散器)のデモ貸し出しについて
ディフューザー(拡散器)をお試しいただけます。
世界最小1ミクロン以下の微粒子によるディフューザー(拡散器)を是非実器でお試ください。
ご希望の場合はお気軽にお問い合わせください。

■商品の更に詳しい情報はホームページをご覧ください ▶ <http://www.fragrancediffuser.jp>

P Support
株式会社ピーサポート フレグランス事業部
Fragrance division
<http://www.psupport.co.jp>

お問い合わせは
有限会社 **アメニックス**
〒171-0014 東京都豊島区池袋2-14-5 丸十ビル112F
TEL 03-5992-4042 FAX 03-5992-4043
<http://www.amenixjpn.com>

五感に訴えるプルーセント効果で集客率UP!!

まったく新しい「香り」による集客戦略

ふと漂う香りが刺激になって突然記憶がよみがえる…
 香りにより人間の脳に格納された記憶が呼び起こされる現象をプルーセント現象といいます。
 母の香水の香り、旅行の時の飛行機の香りなど
 あなた自身も経験したことがあるのではないのでしょうか？
 人間の脳にはそのシチュエーションとともに香りが自然に記憶されているのです。
 ワクワクする楽しい体験や成功するイメージを
 香りを使って引き出すことにより、意識的に集客を行うプルーセント効果が
 今、様々な業界で注目されています。



Fragrance Brand Scent Diffuser

フレグランスディフューザーで
 “香り”によるブランドセントを実現

「ブランドセント」とは、企業やショップが自社のブランドイメージに基づいて独自の「香り」を開発するまったく新たなマーケティング手法です。

世界ブランドへの成功例

特許技術による1ミクロン以下の超微粒子を活用した「香り=Scent Marketing」の徹底したAbercrombie&Fitch
Abercrombie & Fitch
 マーケティング先進国の米国で確立されてきている「香り=Scent」を切り口とした新しいマーケティング手法にいち早く着手したアメリカで人気のカジュアルファッションブランドAbercrombie&Fitch (通称アバクロ)。「視覚」「聴覚」に加え、積極的に「嗅覚」にアプローチする事により、消費者を刺激し、より強いブランド認知を可能にしています。「香り=ブランドの世界観」が消費者とのより強い絆を創造。Abercrombie&Fitchの店舗では、「Scent Marketing」に取り組んだ結果、30%近いの売上げ増に直結との報告があります。

- 居心地の良い香り
- 香り=ブランドが自然に浸透
- 意識的に香りを喚起
- 記憶が喚起される
- リピート来店する
- 顧客の滞在時間が長くなる
- 客単価が上がる

2009年12月 NEW OPEN Abercrombie & Fitch 銀座店でも採用!

業種・施設一覧		
ホテル・宿泊施設	フィットネス	ブライダル
病院	店舗・商業施設	サロン・エステ
介護施設	ショールーム	スパ・温浴施設
オフィス	レジャー施設	イベント
学習塾	パウダールーム	マンション・モデルルーム

Prolitec導入先の世界一流ブランド

▶ 欧米での導入先

- Mirage Las Vegas
- BELLAGIO Las Vegas
- NEW YORK Las Vegas Hotel & Casino
- Abercrombie & Fitch
- Disneyland Paris
- INTERCONTINENTAL Hotels & Resorts
- Beverly Hills Beverly Hills A Five Seasons Hotel
- MGM GRAND THE CITY OF ENTERTAINMENT
- Hilton
- SOFITEL ACCOR Hotels & Resorts
- MARriott
- SAMSUNG
- NORDSTROM
- L'OREAL
- Selframe
- HARRAH'S
- HOLLISTER
- bliss
- LOCK YOUR HEARTS
- DIANE von FURSTENBERG
- TOMMYHILFIGER
- SEMINOLE Hard Rock HOTEL&CASINO
- THE BREAKERS
- HOTEL SAX
- GILLY HICKS
- POTAWATOMI

▶ 日本国内での導入先

- LEXS
- B・B・V
- EGOIST
- SHOP AT Triumph
- NOBUTA GROUP
- MARUHAN
- JOURNAL STANDARD
- Afternoon Tea
- AZUL by moussy
- DEUXIEME CLASSE
- CENTRAL SPORTS
- HUGO BOSS
- PETCITY
- mammina

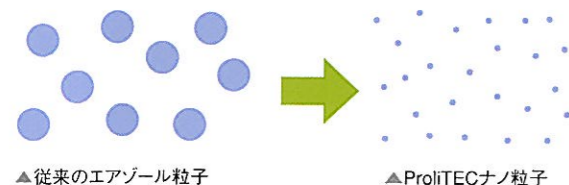
※2010年9月最新導入実績

フレグランスディフューザーの魅力

Prolitecのフレグランスディフューザーには、類似商品との違いや魅力があります。

特許技術の高い性能

ナノ粒子だから可能になった高い拡散性と滞留性
 特許取得の技術により、フレグランスを1ミクロン以下(300~500ナノレベル)の超微粒子に霧化して、拡散。ナノ化された微粒子は
気体の様に素早く、室内の広い範囲に均一に広がります。
 低刺激・安全な状態で、香りが長持ちし、低濃度でも効果を発揮します。



PONT 1
 従来のエアゾール粒子に比べ重さは1/1,000,000
 空中の滞留時間は約400倍以上
 1.8m降下するのに14時間以上

PONT 2
 熱を使用しないので火気の心配がなく安心して使用可能
 熱を使わない構造だから安心!!



低インシヤル・ランニングコスト

ナノ粒子によるコストダウン
 従来製品の強力なディフューザー(拡散器)はインシヤルコストがかなり高額でした。Prolitecのフレグランスディフューザーは、ナノ粒子による拡散技術の向上により、ディフューザーのコンパクト化、シンプル化に成功しています。ナノレベルの粒子による、従来の芳香剤とは比較にならない効果持続性や、大規模空間にも複数台設置が可能なローインシヤルコストが多くの企業様に好評を得ています。

高い消臭性を誇るPatent中和剤

タバコの臭いなど悪臭を消臭
 臭いで臭いを消す手法は過去の技術。Prolitecのフレグランスディフューザーは、最先端の臭いの研究により、タバコ・タールのイヤな臭いはもちろん、汗の臭いなどにも有効な**中和剤を配合**。米有名カジノ、レストラン、フィットネスクラブ等での多くの実績を誇っています。
消臭可能な臭い
 ●タバコの煙・タール臭 ●体臭 ●燃料臭
 ●料理や食べ物の臭い ●黄尿臭

豊富な香りバリエーション

様々なT.P.O.に最適な香りを提案
 世界5大香料メーカーであるIFF社、フィルメニッヒ社が調合したフレグランスを使用します。多くのフレグランスの中から、最適な香りを提案し、ブランディング戦略をお手伝いします。イヤな臭いを消臭するだけではなく、その**空間全体を演出する最高のパートナー**。そんな高いマネジメントを可能にする“ブランドセント”を多くの企業が採用しています。
 香りの種類につきましては詳しくは裏面をご覧ください →